

記入例

提出日:2026 年〇〇月〇〇日

令和 8 年～現在	創業に向けた準備を開始

4. プラン概要

プラン名称 (30 字以内)	八戸産食材を活用した地域密着型配食事業
プラン概要 (200字以内)	八戸産食材を活用した惣菜・弁当の製造販売と配達サービスを提供する。高齢者の買い物不便や食事確保の課題解決を図るとともに、地元農水産物の活用による地域内経済循環を促進し、地域住民が安心して暮らせるまちづくりに貢献する。

5. プラン内容

動機・着想の背景	
この事業・アイデアを考えたきっかけや背景、解決したい課題、事業を始めようと考えた理由などを記載してください。	
顧客・市場・商品／サービス	
誰を顧客・利用者とし、どのようなニーズに対して、どのような商品・サービスを提供するのかを記載してください。また、市場の状況や競合、他の事業者・サービスとの違い、強み・独自性についても記載してください。	
社会的意義・地域貢献度	
この事業・アイデアによって、地域や社会にどのような価値や効果をもたらすのか、地域課題の解決や地域への貢献などについて記載してください。	
実現・事業化に向けた計画	
【実践・実行部門】事業を実現するための準備・体制、今後の成長や事業展開について記載してください。	
【アイデア部門】アイデアをどのように事業化していくのか、実現に向けた考えや今後の展開について記載してください。	

6. 収支計画

※アイデア部門応募者で収支計画を立てていない場合は、記載不要です。

(単位:千円)

	1 年目	2 年目	3 年目
売上高	12,000	15,600	19,200
売上原価	4,800	6,240	7,680
売上総利益	7,200	9,360	11,520
販売管理費	6,600	7,560	8,400
営業利益	600	1,800	3,120

売上高、売上原価、販管費等の積算内訳

1 年 目	1. 売上高:12,000 - 店頭販売 9,000:惣菜・弁当を1日平均30,000円、月25日営業。30,000円×25日×12か月=9,000千円。 - 配達・法人向け販売 3,000:高齢者等への配達及び地域企業向け弁当販売。月平均250千円×12か月=3,000千円。 2. 売上原価:4,800 - 食材費 4,000:八戸産の野菜・魚介類等を含む食材仕入費。売上高の約33%を想定。 - 容器・包装資材 800:弁当容器、惣菜パック、袋等の購入費。 3. 売上総利益:7,200 計算:売上高(12,000)－売上原価(4,800)=7,200千円。 4. 販売管理費:6,600 - 人件費 2,400:パート従業員1名分の給与等。繁忙時間帯を中心に勤務。 - 店舗賃借料 1,200:月100千円×12か月。 - 水道光熱費 900:厨房設備、冷蔵・冷凍設備等の使用に係る費用。 - 広告宣伝費 500:SNS広告、チラシ作成・配布、開業時の販促費等。 - 通信費・消耗品費 400:電話、インターネット、事務用品、店舗消耗品等。 - 配達費・車両関連費 600:配達に係る燃料費、車両維持費等。 - その他経費 600:保険料、決済手数料、その他店舗運営に必要な経費。 5. 営業利益:600 計算:売上総利益(7,200)－販売管理費(6,600)=600千円。 1年目は開業直後で認知度が低いことを考慮し、保守的な売上計画としています。2年目以降は、店舗の認知度向上に加え、配達・法人向け弁当販売を拡大することで売上の増加を見込んでいます。
-------------	--

2 年 目	〇〇〇〇
3 年 目	〇〇〇〇

7. 資金調達計画

※アイデア部門応募者で資金調達計画を立てていない場合は、記載不要です。

(単位:千円)

必要な資金		金額	調達方法	金額
設備資金	厨房設備	1,200	自己資金	1,500
	冷蔵・冷凍設備	700		
	店舗改装費	600		
	什器・備品	300		
	配達用設備	200	借入	3,000
			その他	500
	合計	3,000		
運転資金	開業時仕入資金	600		
	広告宣伝費	300		
	賃借料	300		
	人件費	400		
	光熱費等	200		
	その他諸経費	200		
	合計	2,000		
総合計		5,000	総合計	5,000

8. 事業化・事業展開スケジュール

開業・事業化までの準備、その後の事業展開について、時期と具体的な取組を記載してください。

※各項目の入力欄は、必要に応じて行数や高さを変更してご記入いただいて構いません。

※補足資料がある場合は別途添付してください。(応募用紙と合算して A4 サイズ8枚まで可)