

チラシ・POP 作成講座

創業予定者、
創業間もない方にも
おすすめ！



時間とお金をかけて作成されるチラシ・POPですが、お客様の反響があるかないかで売上に大きく影響します。消費者の心を掴むチラシ・POPとはどういうものか、レイアウト・配色・デザインについて講師がわかりやすく解説いたします。

日時 **2019年2月17日(日)**
14:00~16:30

会場 八戸商工会館(八戸市堀端町2-3)

定員 40名(先着順となります)

締切 2月14日(木)

持ち物 水溶性マーカー

※チラシ・POP作成ワークに使用します。

**受講
無料**

申込方法 下記受講申込書を明記の上、FAXにてお申込みください。
電話、メール、ホームページからもお申込みいただけます。

セミナー
内容

1. 興味を引くデザイン(レイアウト・配色)とは
2. 売れるチラシ・POPに必要な12の要素
3. チラシ・POP(ラフ)作成ワーク
4. 実際の事例から改善ポイントを学ぶ

改善前



改善後



**チラシの集客力、
POPの収益力を上げる
テクニックとコツをアドバイス!**

講師プロフィール



なすの ゆういちろう
株式会社エイチ・エーエル 那須野 雄一郎氏

千葉県出身。販促物コンサルタント・グラフィックデザイナー。某ドラッグストアにて全店(約100店舗)向けのチラシ等販促物の制作を担当後現在独立。ドラッグストアにおいてオリジナルのPOP作成と展開によって医薬品・サプリメントなど担当部門の利益を大幅に改善する。業務の傍らデザインスクールにても学び2011年度二科展デザイン部入選。現在は、メーカー、整体業、飲食店やなど様々な業種の販促物デザインを手がける現役のデザイナーであり、制作デザイン数は累計3000点を超える。

講座受講申込書 >>> Fax.0178-51-9594

事業所名(創業前の方は記入は不要です)

フリガナ

フリガナ

受講者氏名①

受講者氏名②

所在地

電話番号

※ご記入頂いた情報は、本セミナーの運営・管理、その他情報提供等に利用致します。

主催
お問い合わせ先

はちのへ創業・事業承継サポートセンター(八戸商工会議所)
〒031-8511 青森県八戸市堀端町2-3
Tel.0178-51-9593 Mail.8sapo-hachinohe@8cci.or.jp
HP. <https://starting-business.net/>

