

プロカメラマンの撮影実践から学ぶ、
商品の見せ方と考え方

創業セミナー

写真一枚で伝わる ブランド力向上のための “実演型”セミナー

「なぜこの一枚は“伝わる”のか？」

プロの判断と工夫を、撮影現場で解き明かします。

※講師による撮影実践を通じて学ぶ形式です。

こんな方に
おすすめ!

- 商品やサービスの魅力をうまく伝えきれていないと感じている方
- プロに依頼する際の考え方を知りたい方

- ブランドづくりや販路開拓に課題を感じている方
- 創業予定・創業間もない方

日時

2026年
3月6日 金
14:00~16:00

会場

八戸商工会館 4F

持ち物

- ・撮影したい商品や物
 - ・カメラやスマートフォン
- ※必須ではありません。

参加無料!

お申込みは
こちらから!

申込締切

3月2日(月)

※右のQRコードを読み取り、
申込みフォームへ必要事項を入力ください。



【定員20名】

講師

kodika studio
山本 貴士

takashi yamamoto

プロカメラマン
専門分野は主に料理撮影・企業案内・
EC サイト・広告撮影など。
大阪市吹田市生まれ。
八戸学院大学卒業。
1995年八戸の広告スタジオ入社。
2023年独立kodika studioを設立。
モットーは「撮る前に食べる、撮ったら食べる」

実績

- アサヒビール・1800テキーラシリーズ
- inYOU(webマガジン)・PB商品撮影
- BAD HOP (アーティスト)・クラフトビール撮影
- アニメ jojo の奇妙な冒険第5部制作委員会・公式グッズ
- JR東日本/デリー東北新聞社・駅構内観光誘致ポスター

say cheese!

